

聚焦大学生士兵征集

精准征集：新兵各展所长，部队各取所需

——全国大学生士兵征集工作新闻调查之三

■中国国防报记者 鲁文帝 通讯员 刘加楼 鲍明建

一段日子以来，各地征兵办公室的电话响个不停。许多大学生和家长不约而同地咨询一个问题：到部队后，能不能分到与所学专业对口的岗位？关于这个问题，部队也一直非常关注：我们非常欢迎大学生士兵，但所征非所需，是个挠头问题。

如何让大学生进入部队后有“用武之地”，如何为部队征集到急需的专业人才——由此引出一个话题：精准征集。

近年来，部分地区和单位大胆先行先试，积极构建大学生兵员精准征集新模式，取得良好效果。

畅通渠道 定向培养

海军某训练基地的一名教员说，如果新兵本身具有一定专业基础，便可缩短培养周期，缓解老兵退役后部队战斗力“陡降缓升”的矛盾。

记者在各地高校调研时也了解到，不少应征的大学生很希望自己的专业知识，能够在部队学以致用。可见，部队建设发展对人才的需要和的高素质人才对实现自身价值的需要，都对兵役工作提出了更高要求。

4月29日，全国大学生征兵工作网络视频会议，提出精准精细精准征集。

集大学生。什么是精准征集？山东省征兵办领导解释道：“就是打通‘需求侧’与‘供给侧’精准对接渠道，将具有军地通用专业背景的大学生定向征集并对口补充到合适的部队岗位，做到征为所用、征需一致。”

早在2017年，山东省就开始探索精准征集。他们精选10所院校，作为为部队定向培养专业技术兵员的储备基地，同时在部分院校的相关专业实行半军事化管理，按照初审初检标准选拔新生，做到专业、思想和身体“三储备”，两年时间为部队精准输送1900余名优质技术兵员，为部队定向培养直招士官400余名。

架起桥梁 供求对接

“必须清楚‘要什么’和‘有什么’，这样才能更好开展大学生士兵精准征集工作。”辽宁省军区动员局参谋唐遂心告诉记者，精准征集，兵役机关和接兵部队要拧成一股绳，密切配合、有效对接，才能把合适的人送到合适的岗位。

“机电、雷达等专业技术兵员的培训，一般耗时大半年，我们急需具有一定专业基础的新兵”“新装备配发后需要有耐心、爱钻研的高素质兵员”……

辽宁省大连市，一场征接兵双方座谈会上，部队代表纷纷道出各自的需求。“我们希望能从大连海事大学多征一些兵。”一位来自东海舰队的接兵干部，指向更加明确。

去年，作为辽宁省大学生士兵精准征集试点单位，大连海事大学、大连海洋大学等高校，为海军、空军和火箭军精准输送部队急需的专业技术兵员450名。大连海事大学的应征大学生士兵在海军很受欢迎，该校的航海指挥、轮机工程、船舶电子等专业与海军相关岗位要求高度契合。学校的“育鲲”“育鹏”两艘现代化教学实习舰，用于确保应征大学生100%上船学习、60%以上跟船作业实践。

辽宁省军区组织专项小组走访部队和高校，整理出本科和专科军地通用专业对照目录，涉及车辆设计改装及维修，电子信息，海上运输及航海仪器使用等52个培养方向，为精准征集夯实了基础。

今年，国防部征兵办公室根据去年各地精准征兵试点调研情况，编制下发《部队专业类别对应地方专业类别目录》，整理出航海类、航空类、修理类、特种驾驶类等10大类23个小专业，从4月开始，在全国9个省市开展摸底调查，并于7月根据调查情况下拨兵员计划。

需求匹配 精准到位

山东省军区动员局局长王建政告诉记者，淄博军分区依据部队不同岗位实际需求和当前新兵选拔标准，探索建立了一套完整的兵员评价系统——“1+3+X”人员分型评价系统。

记者了解到，“1”是应征青年体格检查结论，主要有潜水合格、空降合格、陆勤合格等6种类型；“3”代表对应征青年客观评价的3项基本要素，即文化程度、行为特点和体能水平；“X”代表部队按照特殊岗位要求提出的附加要素，包括年龄、政治面貌、特长等项目。接兵部队按照补入岗位属性提报需求。

“去年，我们共收到各军兵种45个旅团级单位，对兵员专业特长、身体素质、性格特点等有效需求提报110余条。我市精准征集人数占征集总数的五分之一。”淄博军分区动员处处长冯建成介绍。

近期，山东省在去年精准征集的新兵中，随机抽取146人跟踪回访，103人已精准分配到专业岗位。这些大学生士兵普遍反映，他们因能够在适合自己的岗位上发挥作用，萌生长期留队的想法。

今年，这套精准征集系统将在山东全省推广。

德耀中华

“在传递爱心的路上，最重要的不是你的表现，而是你的出现。”

——周丰林

暑假到了，湘西大山深处，六年级学生向淋即将启程参加“快乐篮球”夏令营。为期20天的免费篮球集训让他兴奋得睡不着觉。

酷爱篮球运动的向淋因家境贫寒，难以参加正规的篮球培训，像他这样的孩子有不少。火箭军某团二级军士长周丰林得知此事后，决定帮孩子们圆梦。

去年底，周丰林发动战友、地方爱心人士，建了一个“留守儿童圆梦群”，并发布了成立留守儿童篮球队的消息。联系当地学校场地、协调专业教师……很快，1支足球队和3支篮球队成立了，不仅配备教练、教材，还发放球鞋、球服、护具。

周丰林所在部队驻地，是全国集中连片特困地区之一。15年前，他在驻地一所学校执行军训任务时，得知名叫张丽新的学生成绩优异，却因家庭困难面临辍学。周丰林将身上仅有的200元钱给了张丽新，此后每月还寄给张丽新180元生活费，直到张丽新高中毕业。“当接到张丽新考上大学的报喜电话时，我真正体会到那份助人为乐的幸福，这也让我下定决心，要尽力帮助更多需要帮助的人。”周丰林说。

这一帮，就是15年。周丰林走访湖南、贵州、青海、甘肃等7省12县市的45所山村学校，累计捐款30余万元，先后资助95名少数民族贫困家庭学生重返校园。

战友们说，来自农村的周丰林家庭并不富裕，他助学的钱都是一点一点省出来的。2009年，一场突如其来的大火，将周丰林的家烧得一无二净，父母只能借住在亲戚家。一边要重建家园，一边是资助的孩子马上就要开学，周丰林只能咬牙坚持。

2014年，周丰林因全身浮肿到院就医，被确诊患有严重的肾病。医生和家人都劝他在家好好休养。可周丰林放心不下山里的贫困学生，身体稍有好转，就和战友、社会爱心人士一起，利用节假日开展送修下乡、资助助学等活动，先后

用爱点燃远山学子的希望

记军队系统全国助人为乐模范人选周丰林

■本报记者 王卫东 通讯员 高明俊 张督都

与8户贫困家庭结成帮扶对子，资助数十名贫困学生。

周丰林的爱心深深感染着这些贫困学生。他资助的学生舒艳，从师范大学毕业后主动放弃留在大城市工作的机会，到偏远山村支教。“走出贫困不能忘记贫困，我要像您那样积极回报社会，帮助更多上不起学的孩子。”舒艳在写给周丰林的信中这样说。

东部战区陆军机关——

“七个一”活动做好军转安置工作

本报讯 陈帅、记者李怀坤报道：“军队转业干部把宝贵的青春年华献给了国防和军队事业，作为‘娘家人’必须为他们做好保障。”东部战区陆军转业办负责人施君日前接受记者采访时说，这段时间，他们赴华东六省（市）退役军人事务厅（局）和省军区（警备区）转业办、协调推进军队转业干部安置工作，让军转干部离队安心又顺心。

据介绍，东部战区陆军广泛组织开展“七个一”活动，即：举办一场退役仪式、组织一次专题培训、抓好一次“组织推介”、赠送一份纪念品、落实一遍谈心交心、赠实一遍服务解难、建强一支联络员队伍，并积极构建战区陆军部队、省军

区系统、地方党委政府“三位一体”沟通协调机制，通过走访华东六省（市）退役军人安置部门、省军区（警备区）转业办，互通情况、对接方案、交换意见。

军转干部安置定岗期间，战区陆军、集团军、旅3级各负其责，相关领导带队到地方有关部门推介优秀转业干部、协调解决突出矛盾。去年，他们赴多个省（市）以安置推介会形式对17名师级、56名正团职转业干部进行重点推介，让地方军转安置部门深入了解转业干部。

安置工作结束后，他们发挥移交安置联络员桥梁纽带作用，落实定期走访、信息互通、联合审查和合署办公等制度，让军地沟通更加便捷、协调更加紧密。

梁士英：舍身炸敌堡 英名永流传

在吉林省扶余市，提起梁士英的名字，不少人都能或多或少讲出这位特等功臣当年的英勇事迹。

1948年10月，年仅26岁的年轻战士梁士英在总攻锦州的战斗中，用自己的血肉之躯顶住爆破筒，炸毁了敌人的碉堡，为战友向前推进清除了障碍。

梁士英，1922年生于吉林省扶余县（今扶余市）。出身贫苦的梁士英13岁就给地主放牛，当长工，深切体会到旧社会的苦难。东北光复后，梁士英怀着对旧社会的仇恨和对新中国的渴望，于1946年1月参加中国人民解放军，在东北民主联军第2纵队4师15团3营机枪连当战士。同一年冬天，他光荣加入中国共产党。

身为一名党员，梁士英在战斗中一直冲在前面。1947年，在攻打昌图和彰武的战斗中，他因作战勇敢，先后两次立功。1948年9月，梁士英随部南下北宁线，参加解放锦州作战，被派到尖刀连8连2排5班当战斗组长。

10月14日上午，总攻锦州的战斗打响了。8连扫除外围障碍后，迅速突破敌人第一道防线。梁士英首先登城，一个人用十几颗手榴弹击退了一个连敌人的反扑。当部队向敌第二道防线冲击时，紧

靠铁路旁的一座敌暗堡里两挺重机枪封锁了前进的道路，几个爆破组上去都没能把它摧毁。关键时刻，梁士英主动向连长请战。得到批准后，他提起爆破筒，冒着密集的子，艰难地爬升到敌堡下，将拉开导火索的爆破筒塞进碉堡里。然而当他转身正要离开时，爆破筒又被敌人推了出来。梁士英毫不犹豫地俯身上前，用自己的身躯死死地顶住了就要爆炸的爆破筒，像钢铁铸成一般站在那里。随着“轰”的一声巨响，敌堡被炸毁，梁士英的生命定格在26岁。

壮烈牺牲的梁士英始终牢记自己作为一名党员的责任和义务。总攻发起前，梁士英掏出身上仅有的钱交给战友，说：“我要是牺牲了，这钱给我交党费。”

战后，梁士英所在师党委给他追记三大功，授予“特等功臣”光荣称号，5班被命名为“梁士英班”。如今，每逢清明节以及重要纪念日，扶余、锦州等地都会以多种形式纪念这位英雄。梁士英的事迹还被拍摄成影视作品，供后人学习传扬。扶余市梁士英街道办事处办公室主任陈亚丽说，梁士英为了革命胜利付出生命的壮举，时刻激励着人们不懈奋斗。

（新华社记者刘硕）



7月13日，强降雨导致广西桂林市多地水位持续上涨，内涝严重，道路受阻。武警桂林支队机动大队官兵积极转移受困群众，挨家挨户查看灾情。截至目前，他们已转移200余名受困群众。图为官兵协力转移行动不便的老人。秦可摄

活力凸显 潜力无限

——当前中国消费形势述评

每小时，百姓花费超过45亿元用于购物和餐饮消费，快递企业处理超过615万件快件……这些1小时数据，是中国庞大消费市场活力的真实写照。

近日，新华社记者奔赴多地调研，感受中国消费的活力与潜力。作为推动经济增长的“主引擎”，中国消费市场巨大，活力凸显，潜力无限，成为中国应对外部挑战和迈向高质量发展的深厚底气。

微波炉玻璃碗、带盖玻璃水杯……在安徽德力日用玻璃股份有限公司生产车间，记者看到生产线上，一只只晶莹剔透的玻璃器皿有序流转。

这些看似普通的玻璃器皿身上，有一些“不寻常”的新元素：耐高温、高强度……部分产品耐热温度达130摄氏度，强度是普通玻璃的数倍。

面对放缓的外需压力，这家出口占近三成的企业，在加大国内市场开拓中嗅到商机。借助拼多多网站大数据和销售平台，定制化产品产量增加了5至6倍，部分产品月销量达几十万只。

“互联网定制化产品打开了新的消费群体，给我们带来无限可能。”德力高级副总裁程英岭说。

中国市场消费力量到底有多大？各种购物数据中可见一斑——“618”购物节期间，京东平台累计下单金额2015亿元；天猫110多家品牌成交额超亿元……

一个个“购物车”拼成了一张亮丽消费成绩单：1至5月，我国社会消费品零售总额161332亿元，同比增长8.1%，5月份社零总额增速比4月份快1.4个百分点，6月有望继续平稳回升。

“总体看，我国拥有近14亿人口的大市场，中等收入群体达到4亿人左右，各种消费新业态、新模式不断涌现，消费市场潜力大、韧性强、活力足、成长性好。”商务部市场运行司副司长王斌说。

夜幕降临，华灯初上，在一些城市商圈里，热闹才刚开始。深夜市集、夜间剧场、VR游戏……因消费多元需求，“夜间经济”应运而生。

日前，北京提出繁荣夜间经济的13

条举措，将在2021年底打造一批“夜京城”地标、商圈和生活圈。不少城市也在“培育夜经济”方面纷纷出招。

特色小店建设正当其时。最新出炉的2019年大众点评上海特色小店攻略榜单上，上海1400多家特色小店上榜，根据不同用户兴趣，为消费者推荐心仪小店。

无论是夜间经济示范区，还是特色小店，既是个性需求的延伸，也是消费升级的体现。

《日本经济新闻》网站文章曾评价中国消费是“光”“影”交错，全世界都在关注中国人的消费动向。

这种“光”和“影”，一定程度上来自消费升级释放的能量。

随着增加居民收入、改善消费环境、提升产品质量等一系列政策措施加快实施，中国消费潜力将进一步释放，经济大船在国际风浪中行稳致远的底气将不断增强。

（据新华社北京7月14日电 记者于佳欣、王雨萧、周蕊）

消费支出的“半壁江山”，成为撬动消费升级的重要杠杆。

新技术层出不穷，为消费注入强劲动能——

不久前，苏宁易购联手中国联通打造的5G体验店，在上海正式向公众开放。使用5G手机，观看5G+8K电视，尝试5G高速下载办公、云游戏……在店里，记者感受到高科技带来的不一般体验。

据中国信息通信研究院预测，2020至2025年间，5G商用将直接带动信息消费8.2万亿元。其中智能手机、可穿戴设备等终端产品的升级换代将释放4.3万亿元信息消费空间。

观察消费潜力，农村消费无疑是一个重要窗口。部分电商平台大数据分析，2019年上半年，中国县域及农村地区，线上新用户数和消费量增长最快，呈现出勃勃生机。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说，城镇化水平不断提高，城乡居民收入差距不断缩小，中等收入群体蕴藏大量消费新需求……这些都将成为消费市场平稳发展的坚实保障。

随着增加居民收入、改善消费环境、提升产品质量等一系列政策措施加快实施，中国消费潜力将进一步释放，经济大船在国际风浪中行稳致远的底气将不断增强。

（据新华社北京7月14日电 记者于佳欣、王雨萧、周蕊）