

中國國防報



中国国防报微信公众号

代号 1-188

国内统一连续出版物号

CN 81-0002 (J)

网址: http://www.81.cn

关注国家安全 助推国防建设

奋斗 2019 热词中的 国防与军队

“我和我的祖国”

——爱党爱国爱军情怀激荡在亿万国人心中

■魏芊雨 本报记者 张和芸

开
栏
的
话

倏忽一年，又到年终盘点时。蓦然回望，每个人时光相册中都有值得铭记的瞬间。这些瞬间，有的属个人的生活浪花，但更多的，是时代浪潮留下的印记。于是，作为互联网时代产生的一种崭新语言方式和文化景观，年度“热词”诞生了。而热词中的国防与军队，更是一种特殊的公众记忆，记录着这一年强国强军的征程。

热词是风向标，记录世态变迁、世界万象。即将过去的2019年，“我们都是追梦人”，争当“新时代奋斗者”，我们追求自己的小康梦、幸福梦，也追求着强国梦、强军梦。热词是晴雨表，展现时代风貌和大众心理。即将过去的2019年，每一个个体深刻感受到自

己与国家的连接是如此紧密，“我和我的祖国”是歌、是诗、是画，更是每一个人心中自豪感的充盈。热词是温度计，聚焦社会热点、折射民情诉求。即将过去的2019年，我们“不忘初心、牢记使命”，奋战在“脱贫攻坚”阵地，奋战在“为了和平”征程，奋战在“提质增效”的每一个战场，为“基层减负”叫好、为国庆阅兵欢呼、为“光荣之家”喝彩……

见微知著，枝叶关情。本报从今日起推出“奋斗2019——热词中的国防与军队”专栏，希望透过一个个热词，读懂变化中的中国国防与军队，记录下奋斗中的你和我。

“用一个字、一个词描述当年的中国与世界。”12月9日，“汉语盘点2019”活动候选字词正式出炉。“我和我的祖国”众望所归地被国家语言资源监测与研究

中心推荐为国内词。2019年，伴随着庆祝新中国成立70周年，“我和我的祖国”是当之无愧的热词：它是一首歌，悠扬的旋律响彻大江南北，从年初萦绕至岁末；它是时尚快闪，在校园、军营、社区、机场等大众场合汇聚最

多人“爱国快闪”，500余万个内容链接的背后是亿万人或纵情高歌、或会心欢笑、或热泪盈眶的激情镜头。

“感人心者，唯情而已。对每一个中国人来说，爱国是本能，也是职责，是心之所系、情之所归。每个人心中都洋溢着爱国之情。当舞台搬到身旁、麦克风送到嘴边，当无数陌生面孔同唱一首歌时，每一个人都会被感染加入其中。”山西省军区国防教育办公室参谋马养军告诉记者，今年，该省军区在公园、火车站、太原师范学院等地举办了3次快闪演出，唱响爱党爱国爱军主旋律，参与人数达2万多人次。

快闪、灯光秀、游园……高参与度的教育活动带来强感染力。“爱我国防”大学生演讲比赛燃遍神州，2205所高校32226名学生参赛，现场观众累计37万人次，1519万人参与网络投票，1.7亿人次关注赛事活动；“百万少年书写国防”活动吸引了辽宁省数百万学子；国庆节、军运会，主题灯光秀流光溢彩，点亮夜空更点燃亿万国人心中的幸福感、自豪感。“我爱你，中国”，向祖国的告白是那样豪迈、那样激越、那样纯真！

这一次感动，走心

11月29日傍晚，北京飘起了2019年冬天的第一场雪。世贸天阶商业核心区“电影《我和我的祖国》歌唱祖国”一首歌一座城”影像互动体验馆”前，寒冷的天气里，人们依然热情似火。不少人是举家前来，看电影中开国大典、核试验成功等共和国“高光时刻”的特定展陈物件。《我和我的祖国》上映已两个多月仍牵动着这么多人的目光，可以说是个“奇迹”。

“奇迹”不止于此。两次密钥延期；上映两个月票房接近30亿；以9.7分创造猫眼国产影片评分影史第一；观影人群

中，19岁以下的青少年观众达12.7%，占比在几部主旋律影片中最高……票房、上座率、观影人次、用时、口碑，无论从哪个维度看，《我和我的祖国》都是今年电影市场上不容忽视的存在。有何秘诀？

“以小见大，引发共情，适应互联网背景下审美思维、审美方式的改变。”广西自治区国防教育办公室主任赖荣生告诉记者，“爱国主义和国防教育紧跟时代的节拍，自然能够以共鸣引起心灵的共振。”今年，广西军地组织70多名大学生“走边关、进军营”，在界碑前高唱《我和我的祖国》，走进哨所体验戍边官兵训练生活，祭扫边关烈士陵园缅怀为国献身的军民……公民的国防义务和责任在行与思中明晰。今年，该区大学生入伍比例再创新高，超过75%。

在河北，国防教育创新栏目《国防体验馆》在青少年学生中引起共鸣共振。镜头内外，孩子们开展国防知识竞赛、军营实践体验、军事基础培训，收获终生难忘的“军旅回忆”。在湖北，“万人军体拳挑战赛”成为城市风景。军运、健身、挑战赛等时尚元素交汇，数千干部群众踊跃报名。在云南，“国防教育万映计划”“七彩航线·校园影院”活动叠加，5.7万场次爱国主义教育影片丰富了大中学生课余时间，也培育和滋养了爱国情怀。在陕西，军营开放日，近万名干部群众走进23个营区，零距离感受军营魅力，为人民军队点赞。大江南北，“我和我的祖国”百姓宣讲活动火热，讲身边故事述心中真情，41万场次宣讲，超过8500万人次现场聆听，亿万网友网上参与，在全社会引起强烈共鸣。

这一次“沉迷”，很潮

国庆期间，一款手机游戏《家国梦》成为爆款，仅国庆7天就有千万人次使

用，500多万次转发，其中青少年用户占七成。网友在游戏中建设家乡、了解祖国、比拼成绩，不少人发出感慨：“从来没有这么认真学习党和国家的政策”“精准扶贫、乡村振兴、一带一路，这些政治考点我已拿下”……“手游”成为爱国主义宣传教育新阵地，这是人民日报“碰碰词儿”融媒体工作室与腾讯公司“激情碰撞”的结果。

这个学期，一项比赛燃爆整座校园。全国无人机智能战术对抗赛在近20个省市300所中小学校、中职院校、大学展开，近100万青少年参与其中，不仅走到户外，由玩手机“低头族”变为玩无人机的“抬头族”，而且在参与式、互动式“作战”体验中，完成一次国防科普培训。这是产教融合、校企合作、航空科普与国防教育紧密结合的结果。

爱国主义教育是全民教育，只有体现时代性、把握规律性、富于创造性才能赢得主动性。各地针对不同人群特点，探索开展融合式课程和社会大课堂，推动以爱国主义为核心的全民国防教育深入普及。

高铁、动车成为老百姓日常出行的主要方式。借风行船，广西开展国防教育主题专列“八桂国防号”，把奔驰的高铁、动车打造为开展国防教育的流动课堂。

创新创业成为时代洪流，顺势而为，“翱翔吧！中国青年”国防文化创意大赛在全国高等学校、军工企业和广大军迷青年中展开。一件件国防军事文创、微视频、科创作品凝聚广大青年“热爱国防”“建设国防”“崇尚军武”“报效国家”的热情。

兵棋推演大赛、军事科技前沿巡展、“新时代学习大讲堂”国防专题辅导、“艺术+国防教育”系列课程展示……越来越潮、越来越走心的教育活动让爱党爱国爱军情怀持续激荡在亿万国人心中。



湖南省常德市

军队英模挂像进校园

本报讯 焦盛洋、孙浩摄影报道：12月10日，湖南省常德市“军队英模挂像进校园”国防教育巡回宣讲团走进常德市鼎城区善卷中学。宣讲团向学校赠送了军队十大英模挂像，3名在“爱我国防”大学生演讲比赛中获得佳绩的选手，现场向1100多名师生作了“中国梦里的偶像”主题宣讲，受到师生欢

迎。为在青少年学生中培植爱军崇军、关注国防的情怀，常德市国防教育委员会与市教育局联合组织了此项活动，要求至明年六一前，全市中小小学均要悬挂军队英模挂像，目前已走进6所中小学校，在青少年中开展了生动的爱国主义教育。

上图：活动结束后，学生在老师的讲解下集体聆听军队英模感人事迹。

云南省军区组织群众性练兵比武竞赛

“速度与激情”在这里精彩上演

本报讯 张军、记者柯穴报道：射击距离临时指定、比武内容随机产生……12月9日，为期4天的云南省军区参谋人员和民兵分队比武竞赛落下帷幕，76个奖项尘埃落定。走下赛场，回望激烈的赛场角逐，参赛选手既有收获奖牌的喜悦，也有错失奖牌的惋惜，但更多的是下一步如何抓好民兵实战化训练的思考。

“明火扑灭后出现了火星，扣20分……”记者在昆明市民兵训练基地灭火救灾考核现场看到，怒江民兵灭火队手持风力灭火机、水枪冲向熊熊烈火，40秒就将明火扑灭。然而，考核组检查火场时发现了问题，当即扣分。“真严！”旁观者不约而同地发出感叹。“是的，只有立起‘真难严实’的实战标准，才能激发练兵备战的壮志豪情！”一旁，省军区领导告诉记者，今年云南省军区严格落实“为战比练、按纲比练、融入比练、全面比练”要求，加大军事训练力

度、强度和难度，采取“动员部署、全员训练、逐级选拔、比武竞赛”的步骤，掀起新时代群众性练兵比武活动热潮，立起备战打仗鲜明导向。

此次活动，采取分类型、分层次、分岗位的方法进行集中比武和竞赛考核，既是同场竞技的舞台，也是相互交流的平台，既是比能力、比水平，也是比作风、比形象；参赛选手既有环数、米数、秒数和分数的竞赛，也有体能、技能和智能的比拼，既有个人单项和综合实力的亮相，也有分队协同和配合能力的展示。通过相互切磋、相互学习、相互借鉴，交流经验、取长补短、共同提高；全面检验训练成果，遴选训练骨干，选拔训练尖子，使官兵和民兵以强烈的事业心和责任感投入到练兵备战之中；着力提高训练与实战一体化水平，培养新时代“动员先锋”“精武民兵”，不断提升省军区组织动员力、快速反应力和支援保障力，促进省军区系统练兵备战走深走实。

江苏省军区举办师团职领导干部理论集训

强化担当作为 发挥头雁效应

本报讯 刘士春、记者李弘非报道：12月6日，为期一周的江苏省军区师团职领导干部理论集训暨师团级单位党委书记培训结束。来自各干休所的领导干部没有回家，而是相约前往徐州第三离职干部休养所参观学习。原来，会议期间，第三离职干部休养所政委王德波谈起自主研发的“智慧养老服务平台”提升了服务保障老干部工作质量，所长政委们急着去现场“学艺”。

“以集训强化‘看齐追随’的政治自觉、落实‘学懂弄通’的政治要求、贯彻‘以上率下’的政治责任，同时让‘头雁’们敢担当能担当是岁末年初组织此次活动的目的。”江苏省军区领导告诉记者。为此，集训中，除设置个人读书、辅导授课、现场教学、讨论交流4个板块，15项具体内容外，还安排座谈了解当前基层建设存在的矛盾问题、收

集对策建议，为省军区筹划新年度工作提供第一手资料。

为了增强集训效果，他们还安排前往徐州市马庄村、徐工集团淮海战役纪念馆等地参观见学，自觉强化责任意识，在参观见学中感悟初心使命。在徐州第三离职干部休养所参观学习期间，记者见到一些参训学员一直用手机拍个不停，南京市鼓楼区人武部政委殷永达说道：“马庄村是党建引领乡村振兴的一面旗帜，我要把‘马庄经验’带回去，寻找加强民兵基层党建的新方法新路径。”

临别，连云港市赣榆区人武部政委周若全信心满满：“几天的集训学习，让我提高了知识水平，开阔了视野，强化了政策法规的执行力，增强了谋划和推进强军事业的素质本领，对下一步如何抓好人武部的工作信心更足。”

本报讯 俞根林、徐丁摄影报道：“以前听说退役报到要跑好几个部门办理各种手续，很麻烦，没想到现在只需要跑一个地方就能把所有的手续都办好。”12月5日，刚从云南某部退役返乡的蔡佳来到江苏省苏州市吴江区退役军人服务中心办事大厅，仅用几分钟时间就办理完成全部手续。

到区退役军人事务局报到，到人武部门进行预备役登记，到公安部门进行户口恢复登记、办理居民身份证，到人社部门进行基本养老保险关系接续、基本医疗保险关系接续，到医保部门进行城乡居民基本医疗保险参保登记……以前，退役军人回乡后，需要跑多个部门办理多个手续，至少需要半个月时间才能完成。12月2号，吴江区“退役一件事”联办窗口正式启用，窗口整合了区退役军人事务局、公安局、人社局、人武部等部门与服务退役军人相关的12项事务，退役军人只需将个人基本材料一并交到区退役军人服务中心办事大厅“退役一件事”窗口，短短几分钟就能办妥。

吴江区退役军人事务局副局长何进康表示，下一步，他们还将深化军人“退役一件事”集成办理范围，让数据多跑路，退役军人少跑腿，真正提升军人退役后的荣誉感和归属感。

右图：工作人员指导退役士兵办理退役登记手续。

苏州市吴江区“退役一件事”联办省心更暖心

